

ТОП-10 БЕСПЛАТНЫХ площадок для рекламы услуг

Начать привлечение клиентов можно без вложений. Бесплатные площадки — это возможность спокойно проверить, где вас видят ваши клиенты, какими словами они реагируют и какой формат для них удобнее.

Что важно помнить: если не вкладываете деньги, придется вложить время — заполнить профили, описать услуги «на языке клиентов», быстро отвечать, обновлять публикации. Чтобы не распыляться, выберите одну-две площадки и ведите их регулярно.

Как понять результативность: посчитайте сколько людей увидели, сколько написали, сколько созвонились, сколько оплатили. Если мало обращений — уточняем формулировки и выносим на первый план самые понятные услуги (например: «З-НДФЛ за 24 часа», «аутсорс для ИП на УСН 6%», «регистрация ИП под ключ». Не забывайте также указывать ниши: например, бухгалтер для маркетплейсов или бухгалтер общепит).

Совет: в каждом профиле обязательно пишите «работаю удаленно по всей РФ», добавляйте список услуг и цену «от ...», пару коротких кейсов и просите первые отзывы.

№	Площадка (ссылка)	Как разместиться (коротко)	Почему бухгалтеру-аутсорсеру	На что обратить внимание
1	HH.ru (резюме «внешний бухгалтер») — https://hh.ru/	Создаете резюме; в заголовке: «внешний бухгалтер / аутсорсинг / проектная работа».	Малые ООО часто ищут «внешнего», а не в штат. Можно поймать запрос «на задачи».	Описывайте опыт через решенные кейсы, сроки и результат. Отмечайте «удалённо по РФ».
2	Карточки в картах/справочника x: Яндекс Бизнес/Карты — https://business.yandex.ru + 2ГИС — https://2gis.ru	Регистрируете карточку, добавляете услуги, фото, режим, ссылку/мессенджеры.	Покрытие по РФ, «точка входа» для тех, кто проверяет вас по названию и запросам.	Полная карточка отзывы. В описании «работаю удалённо по всей РФ» быстрые контакты (кнопки мессенджеров)

3	Клерк (форум/сообщества) — https://www.klerk.ru / forum.klerk.ru	Регистрируетесь и регулярно отвечаете по темам «бухучёт/налоги» .	Профсообщество: ответы по делу дают “продают” ваши знания за вас.	Не спамьте. В подписи аккуратно указывайте контакты/услуги. Требуется вложения времени
4	БУХОнлайн (форум/комментарии) — https://www.buhonline.ru	Профиль + участие в обсуждениях, разъяснения на частые вопросы.	Предприниматели читают комментарии — можно аккуратно «подсветить» услуги.	Кейс-подход, с цифрами и сроками. Без «продажных» призывов в лоб.
5	TenChat (деловая соцсеть) — https://tenchat.ru	Ведёте короткие экспертные посты, кейсы с цифрами, заводите связи с ЛПР.	Много ИП и руководителей; формат — деловой.	Тон — предметный; в конце поста оставляйте простую точку входа («на аудит — пишите в личку»).
6	VK (органика) — https://vk.com	Создаете группу/страницу : «шапка» с услугами и «удалённо по РФ», посты и шорт-видео.	Массовый российский охват; можно собирать заявки в личку/лид-формы. В группе можно создать карточки услуг, а также сайт	Регулярность > частота; закрепите прайс, быстрые ответы.
7	Telegram (свой канал/профильные чаты) — https://telegram.org	Канал с короткими полезными постами; участие в чатах предпринимателей.	Быстрые личные контакты, высокий уровень доверия к «своим» экспертам.	Полезность > продажа; добавляйте СТА («нужна помощь — напишите»). Не забывайте добавить ссылку на свой канал в описание личного профиля

- | | | | | |
|----|--|--|--|---|
| 8 | Дзен (органические публикации) —
https://dzen.ru | Ведете канал: практические статьи «на языке клиента». | Алгоритмические охваты, длительная «доживаемость» статей. Показывается спустя годы | Один материал — одна боль и одна понятная услуга в конце. |
| 9 | VC.ru (органические публикации) —
https://vc.ru | Кейс/разбор для предпринимателей, без «воды». | B2B-аудитория, сильный имиджевый эффект и «длинные» лиды. | Сначала полезный материал; контакты — в конце как логичное продолжение. |
| 10 | Хабр (публикации/Хабр.Профиль) — для ИТ-ниши —
https://habr.com | Пишете прикладные разборы для ИТ-компаний/фрилансеров (налоги, режимы, маркетинговые). | Если ваша ниша — ИТ/цифровые сервисы, здесь «ваши» клиенты. | Техническая аудитория ценит глубину и конкретику; кейсы с расчетами. |

ТОП-10 ПЛАТНЫХ площадок для рекламы услуг

Когда бесплатные каналы дают первые обращения и становится понятно, какие формулировки «цепляют» ваших клиентов, подключайте платные инструменты. Их задача простая: ускорить поток заявок и точнее попадать в людей, которые уже ищут бухгалтера «на сейчас».

Как работать без лишних рисков: ставим небольшой недельный бюджет (пример: 700–1000 Р в неделю — по 100–150 Р в день), запускаем один понятный оффер, через 7–14 дней смотрим простые цифры: сколько показов, сколько переходов, сколько сообщений, сколько оплаченных заказов/договоров. То, что молчит, — выключаем; то, что даёт заявки, — аккуратно усиливаем.

№	Площадка (ссылка)	Как разместиться (коротко)	Почему бухгалтеру-аутс орсеру	Прим ер старт а бюдж ета	На что обратить внимание
1	Яндекс.Директ (поиск) — https://direct.yandex.ru/	Кампании по горячим запросам: «бухгалтер аутсорсинг», «сдать отчётность ИП», «З-НДФЛ».	Самый «горячий» трафик: клиент уже ищет услугу.	700–1000 Р/нед (100–150 Р/день)	Начинайте с узких запросов, ставьте минус-слова; ведите на простой лендинг или лид-форму.
2	РСЯ (через Директ) — https://direct.yandex.ru/	Текстово-графические/баннерные объявления на сайтах-партнёрах; ретаргет.	Широкий охват по РФ, догрев и возврат посетителей.	700–1000 Р/нед	«Холоднее» поиска: нужен понятный креатив «боль → решение → действие».

3	VK Ads (таргет) — https://ads.vk.com/	Таргет по интересам/поведению (ИП, бизнес, налоги), лид-формы.	Массовый российский охват, точные сегменты МСБ. Можно продвигать карточки с услугами	700–1000 ₽/нед	2–3 креатива с разными «болями», быстрые ответы в ЛС/формы.
4	Telegram Ads (официальный кабинет) — https://ads.telegram.org/	Показ в выбранных пабликах; вариант для быстрых охватов.	Бизнес-аудитория «читает» каналы — удобно для ИП и селлеров.	1000+ ₽/нед (гибко)	Порог входа выше, чем у бирж; следите за релевантностью каналов.
5	Биржи размещений в Telegram (Telega.in/Telega.io) — https://telega.in/	Покупаете нативные посты в каналах «для предпринимателей».	Нативные рекомендации, «доверие по умолчанию».	от 500–1000 ₽ за пост	Проверяйте статистику канала, делайте пост «польза + оффер», ставьте UTM.
6	Avito Услуги — платные продвижения — https://www.avito.ru/services	Размещаете в разделе «Услуги», включаете поднятия/выделения/VIP.	Быстрое попадание в ленту покупателей услуг по РФ.	500–1500 ₽/нед	Важно: только раздел «Услуги», заголовок и первые 160 символов — критичны; добавьте отзывы.
7	Яндекс Услуги — продвижение анкеты — https://uslugi.yandex.ru/	Создаете анкету и включаете продвижение для повышения видимости.	Клиент выбирает «здесь и сейчас» по категориям и отзывам.	700–1000 ₽/нед	До запуска промо — заполните профиль «под линейку» (услуги, цены «от...»,

					фото, отзывы).
8	Profi.ru / YouDo — оплата за лид/отклик — https://profi.ru/ / https://youdo.com/	Платите за доступ к заявкам/лидам и отвечаете первыми.	Хорошо для разовых задач (З-НДФЛ, регистрация ИП) и первых отзывов.	от 200–500 Р за лид	Скорость ответа и короткий «питч» решают; держите 2–3 шаблона сообщения .
9	VC.ru — платные форматы/промо — https://vc.ru/promo	Продвигаете удачные статьи/кейсы, наращивая охват среди предпринимателей.	Сильный имиджевый эффект + «длинные» лиды.	1000+ Р/нед (гибко)	Это усилитель контента: сначала — полезный материал, затем — промо.
10	Размещение объявлений в городских сообществах (VK/Telegram)	«Типичная Москва/Петрозаводск», «Подслушано ...»: покупаете пост/объявление .	Быстро попадаете в ленты жителей и малого бизнеса; простые услуги заходят лучше всего.	300–1500 Р/размещении	Работает быстро, лучше размещаться на регулярной основе. Важно отслеживать комментарии под такими постами

Мини-шпаргалка по текстам

- Заголовок = боль клиента + простое обещание результата: «восстановление учета за 60 дней», «бухгалтер для ИП на УСН 6%», «регистрация ИП под ключ».
- Первые 1–2 строки = конкретика: «работаю удалённо по всей РФ, фиксированная стоимость от ..., сроки — до ...».
- Кнопка действия = «написать в мессенджер / получить расчёт / записаться на экспресс-консультацию».